

## Planując karierę zawodową:

- pomyśl, co lubisz robić,
- ustal, jakie posiadasz umiejętności,
- zastanów się, jakie masz zdolności i predyspozycje,
- uwzględnij, jak spędzasz swój czas wolny,
- weź pod uwagę ulubione przedmioty w szkole,
- nie zapomnij o swoim hobby,
- rozejrzyj się na rynku pracy,
- odpowiedz sobie

**KIM CHCESZ BYĆ ZA 10 LAT?**



## Pomoc uzyskasz w wyspecjalizowanych jednostkach:

- Centrum Edukacji i Pracy Młodzieży OHP:
  - Mobilne Centrum Informacji Zawodowej,
  - Młodzieżowe Biuro Pracy,
  - Klub Pracy OHP,
- Poradnia Psychologiczno - Pedagogiczna,
- Centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej,
- SZOK (Szkolny Ośrodek Kariery),
- Powiatowy Urząd Pracy,
- Klub Pracy (przy Powiatowym Urzędzie Pracy, Ośrodku Pomocy Społecznej, Powiatowym Centrum Pomocy Rodzinie i instytucjach pozarządowych),
- Gminne Centrum Informacji,
- Akademickie Biuro Karier,
- Prywatna Agencja Pośrednictwa Pracy.

Odwiedź również strony internetowe:

[www.1praca.gov.pl](http://www.1praca.gov.pl)

[www.mgip.gov.pl](http://www.mgip.gov.pl)

Material opracowany przez  
Dolnośląskie Centrum Informacji Zawodowej  
i Doskonalenia Nauczycieli w Wałbrzychu  
i Warmińsko-Mazurski  
Zakład Doskonalenia Zawodowego w Olsztynie



Publikacja sfinansowana ze środków  
Rządowego Programu  
"Pierwsza Praca"  
w ramach realizacji projektu  
Mobilnych Centrów Informacji Zawodowej  
Ochotniczych Hufców Pracy

[www.ohp.pl](http://www.ohp.pl)

*Informacja o zawodzie*

# *Grafik komputerowy*



## Funkcje i zadania:

Grafik komputerowy zajmuje się tworzeniem materiałów reklamowych i przygotowaniem publikacji do druku. Może być to reklama w prasie, telewizji, internecie, książkach, folderach, ulotkach, albo na plakatach, billboardach. Zajmuje się także tworzeniem etykiet na opakowaniach produktów, materiałów reklamowych i wizytówek.

### W zależności od wielkości zakładu grafik:

- obsługuje drukarki laserowe, skanery, urządzenia sterujące, i in.;
- dobiera jakość i rodzaj papieru do zlecenia oraz technikę druku;
- tworzy grafikę wektorową (znaki firm, wykresy, rysunki itp.);
- dobiera do tekstu czcionkę, interlinię, styl, wielkość wcięć akapitowych, sposób ustawienia tytułów i śródtytułów publikacji;
- wykonuje skład komputerowy publikacji (format, zdjęcia, itp.);
- przygotowuje wydruk do pierwszych korekt;
- przygotowuje wyciągi barwne (diapozytywy lub negatywy) na kliszach przez naświetlanie w czterech podstawowych kolorach lub kolorach specjalnych;
- wykonuje pomiar na wyciągach barwnych („krycie”, „kalibracje”);
- wykonuje odbitki próbne i przedstawia klientowi do akceptacji kolorystycznej;
- kalkuluje usługę poligraficzną.

## Predyspozycje do zawodu:

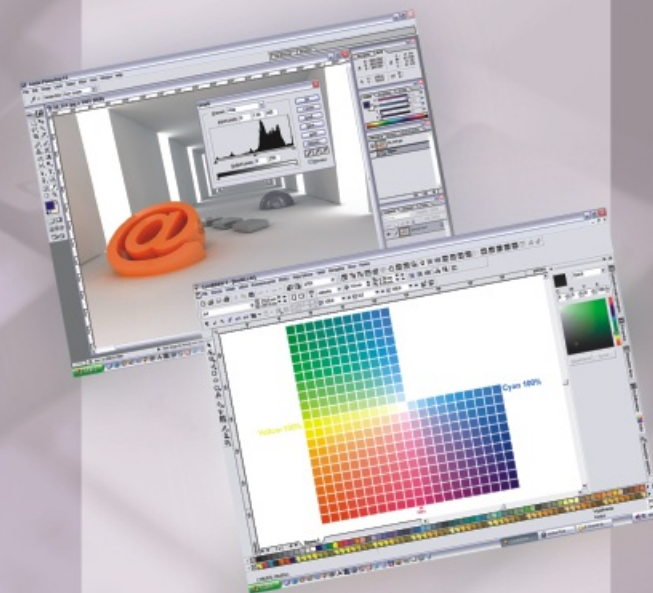
Od grafika komputerowego wymaga się, by posiadał:

- znakomitą znajomość obsługi komputera i programów graficznych:
  - Adobe Photoshop,
  - Adobe Illustrator,
  - QuarkXpress,
  - Corel Draw;
- dobrą znajomość języka angielskiego;
- zdolność koncentracji, spostrzegawczości, rozróżniania barw, zręczności rąk i palców;
- umiejętności techniczne i plastyczne (rysowanie, malowanie);
- umiejętność projektowania, planowania;
- łatwość nawiązywania i podtrzymywania kontaktów z klientami i współpracownikami;
- odporność na stres i szybkie tempo pracy;
- cierpliwość, samokontrolę;
- dokładność – efekt jego pracy oceniany jest przez wiele osób;
- bogatą wyobraźnię.

## Możliwości zdobycia zawodu:

W tym zawodzie można znaleźć wielu samouków ze średnim wykształceniem, którzy po nocach czytają książki branżowe i siedzą przy komputerze. Dla pracodawcy ideałem byłaby osoba o uzdolnieniach plastycznych i komputerowych, która stworzyłaby pod względem estetycznym projekt i przełożyła tę wizję na dysk. Podstawę stanowią zatem umiejętności i zapał do pracy.

Wykształcenie branżowe coraz częściej osoby zainteresowane zdobywają na różnego rodzaju kursach kwalifikacyjnych.



*Więcej szczegółów znajdziesz  
w teczce informacji o zawodzie*

